



56 HIGHLIGHTS 2

LIFESTYLE

FEBBRAIO 2018

MODA E ARTE

Izumi Ogino, direttore creativo di **Anteprima**, annuncia: "Come designer, esplorare il mondo dell'arte è fondamentale. Sono molto attratta dalla forza creativa e dall'energia di artisti e designer contemporanei. Il mio desiderio è quello di supportare gli artisti, offrire loro uno spazio espressivo e instaurare un dialogo continuo che mi porti a conoscerli da vicino". Queste le motivazioni alla base dell'apertura della Galleria in Corso Como 9 a Milano, spazio espositivo all'interno della boutique Anteprima, che si inserisce con armonia nello spazio, dedicata ai talenti delle arti visive. A uno di loro è dedicata la mostra inaugurata il 15 febbraio, intitolata **Incomplete Flags**, a cura di **Mario Arlati**, artista materico milanese, noto per i suoi lavori sull'energia, la sostanza e la consistenza del colore che danno vita ad opere dalla potente espressività, lo stesso che pone enfasi sul termine incomplete. Così lo spettatore si trova a ricoprire un ruolo attivo, quello di trovarsi automaticamente a completare l'opera con il proprio sguardo e la propria intuizione a seguito di un input mandato gli dallo stesso artista. Soggetto principale le handiere, che si accostano con coerenza alla Wirebag, borsa iconica della griffe del 1998.



ESPERIENZA URBANA

Inaugurato nel 2017, l'hotel **NYX Milan** si distingue dagli altri alberghi per la sua contemporaneità. 15.000 metri quadrati in Piazza IV Novembre, ospitano 12 piani decorati dai più rilevanti street artist in circolazione, per offrire agli ospiti un'esperienza unica. Tantissimi i servizi in camera disponibili, dall'hairstylist al contemporary barber, passando per il tattoo artist. Tutti accuratamente selezionati, naturalmente. L'hotel propone anche una guida turistica per dei percorsi alternativi nel capoluogo lombardo, alla ricerca dell'arte contemporanea più sofisticata e di nicchia. C'è anche l'opzione di tour turistici più classici, ma a bordo di una Fiat 500 vintage. NYX Milan, inoltre, ospita al suo interno il ristorante **Clash**, la cui cucina è ispirata allo street food, con un'attenzione particolare alle materie prime e, naturalmente, alle esigenze dei vegetariani e vegani. Sono tante le novità in cantiere per i prossimi mesi, dal cinema allo yoga sulla terrazza, passando per i corsi di cake design. (Foto di Serena Eller)

ITALIAN STYLE



Dal 22 febbraio al 6 maggio va in scena a Palazzo reale a Milano **ITALIANA. L'Italia vista dalla moda 1971-2001**, una mostra promossa e prodotta dal Comune di Milano-Cultura, Palazzo Reale e Camera Nazionale della Moda Italiana con il supporto del Ministero dello Sviluppo Economico e Agenzia ICE. Curata da Maria Luisa Frisa e Stefano Tonchi racconta la moda italiana in un periodo seminale, evidenziando la progressiva messa a fuoco e l'affermazione del sistema italiano della moda nella grandiosa stagione del Made in Italy. Un periodo formidabile di creatività culturale, che cementa relazioni e scambi tra gli esponenti di quelle generazioni italiane di artisti, architetti, designer e intellettuali che hanno impostato le rotte della presenza italiana nella cultura internazionale. La scelta del periodo coperto è emblematica. Il 1971 marca simbolicamente la cesura dall'alta moda e l'inizio della stagione del prêt-à-porter italiano, è infatti l'anno in cui Walter Albini sceglie Milano per la prima sfilata della linea che porterà la sua firma, la cosiddetta Collezione mitaria. Il 2001 segna invece il passaggio fra due secoli, il momento in cui la moda italiana cambia pelle e si trasforma in un fenomeno globale ancora oggi poco studiato nelle sue forme di creazione, produzione e comunicazione. Il percorso espositivo non procede in maniera cronologica, ma si articola in una costellazione di temi, identità, Democrazia, in forma di logo, Diorama, Project Room, Bazar, Postproduzione, Global e l'Italia degli oggetti, seguendo una lettura critica che tiene insieme le diverse istanze della cultura e della moda nei 30 anni presi in considerazione. Nella nove stanze si alternano le opere di artisti come Michelangelo Pistoletto e Maurizio Cattelan. Le fotografie di maestri del calibro di Aldo Fallai e Paolo Roversi. Un volume realizzato da Marsilio è di complemento alla mostra, e approfondisce in altre direzioni il percorso espositivo con una serie di testi inediti, una antologia riassuntiva della letteratura sulla moda di quegli anni, e in immagini tratte dalle più importanti riviste del periodo.

ICONIC LOOKS

È presentata in occasione di MIDO 2018 la nuova collezione di occhiali firmata **Céline**, realizzati in Italia, dal design essenziale ma graffiante. La montatura cat-eye è geometrica e iper femminile, declinata in colori pop. La collezione è frutto di una joint venture tra il gruppo LVMH e Marcolin. Thélios, per la realizzazione di montature uniche in grado di coniugare fedelmente design ed artigianato italiani con l'essenza di ciascun marchio. Sintesi dei nomi delle divinità greche Theia, dea della luce e della vista, ed Helios, dio del sole. Thélios ricopre l'intero ciclo produttivo degli occhiali, occupandosi del design, produzione e distribuzione a livello mondiale di occhiali da sole e montature da vista per alcuni dei marchi all'interno del portfolio LVMH.





FEBRUARY 21 2018

17

MILAN SPECIAL EDITION

WWD



3. Arizona Muse by Blazé Milano

**FEB. 21
NOON TO 5 P.M.
DON CARLOS -
29 VIA MANZONI**

For those looking for an impeccable blazer that is also fully sustainable, Milanese fashion house Blazé has teamed with model and green activist Arizona Muse to launch an eco-friendly capsule collection. In particular, Muse has selected two of Blazé's most iconic pieces, the Everyday Blazer and the Blazer Dress, which she customized with a cactus pattern printed on the linen made with a sustainable cupro and viscose fabric produced by Italian textile company Tessitura Marco Pastorelli. Each style is presented in two variations. The Everyday Blazer is crafted from both a sustainable block warm wool with a Loden-inspired effect developed by Lanificio Subalpino and from a lighter and more fluid military green wool by Lanificio Zignone. The Blazer Dress is presented in a sage green shiny viscose and in a multicolor striped textured blend, both included in the Carnepa "Carnepa Green-Lab" collection. Each piece is finished with eco-friendly certified Australian and acaya mother-of-pearl buttons created by Italian manufacturer Bertrand's. Finally, the fashion industry, which has such a dramatic impact on the environment, realized that it is extremely urgent to start thinking in a sustainable way. Muse said: "What excites me most about the fashion industry is that there is so much potential for decreasing our negative environmental impact and increasing our sustainable practices. What I see is that this never needs to compromise the quality or luxury of our garments."



4. Cracco in Galleria

GALLERIA VITTORIO EMANUELE II
Michelin-starred chef Carlo Cracco is unveiling his most ambitious project so far. Cracco in Galleria, a unique venue located in Milan's

prestigious Galleria Vittorio Emanuele II shopping arcade. Spanning on three levels, plus a basement with a wine cellar listing 2,000-plus labels and more than 10,000 bottles, Cracco in Galleria was designed by Studio Perregalli, paying homage to the most authentic Milanese style and referencing the arcade's architectural elements, such as pilasters, bas-reliefs and mosaics. On the first level, a café serves - both indoor and in the outdoor space decorated with plants - breakfast with fresh-baked croissants and pastries, as well as light lunches and dinners. A corner will also be dedicated to patisseries and chocolate creations by pastry chef Marco Pedron. The restaurant occupies the second floor, which accommodates 50 people in three rooms and two VIP areas. Here, guests can enjoy Cracco's most famous dishes, including the marinated yolk Olivier salad; the saffron risotto; the grilled bone marrow, and the cocco crustu tartu. A separate menu is dedicated to oysters and cavari spaghetti. The third floor houses a customizable venue for private events and special occasions, which is accessible from a separate entrance. In addition, in April Carlo will unveil "Galleria Cracco," a special project aimed at having Italian contemporary artists creating specific artworks for the lunettes at the mezzanine level.



5. Larusmiani Loves Attico

**COCKTAIL PARTY ON FEB. 25
5 TO 9 P.M.
LARUSMIANI BOUTIQUE -
7 VIA MONTENAPOLEONE**

Attico is bowing on Via Montenapoleone. The hyper feminine, glamorous label founded by social media stars Gilda Ambrosio and Giorgia Tordini is opening its first temporary shop inside the street's historic Larusmiani flagship, whose second level is getting an Attico makeover with vintage furniture combined with the high-end GLorenzi accessories regularly carried by the store. To celebrate the partnership, Ambrosio and Tordini have created an exclusive limited edition collection, featuring six pieces crafted from Larusmiani's textile division's fabrics in a fresh color palette of pink and turquoise. The capsule,



The contenders for The Next Green Talents, recognized for putting sustainability at the center of their processes.

combining Attico's signature eye-catching, eclectic femininity with Larusmiani's sartorial tradition, includes a revisited suit, which matches pants with an Eighties' silhouette with a blouse decorated with feathers; a trench showing an archival pattern; an embroidered dress; a pair of corduroy pants, and a double-breasted jacket. The temporary store, which carries a selection of ready-to-wear pieces and accessories from Attico's spring 2018 collection, will be open through the end of May.



6. Pinko by Treadoom

**FEB. 23
6 TO 9 P.M.
PALAZZO GIURECONSULTI -
2 PIAZZA DEI MERCANTI**

Pinko is celebrating during Milan Fashion Week its collaboration with Treadoom, the only web site in the world enabling users to plant a tree with a simple click and watch it grow online. Thanks to this initiative, the company will be able to create its own Pinko Forest with about 10,000 fruit trees to be planted in Kenya in 2018. The sustainable project, which will have a positive impact not only on the environment but also on the population living in the African region, will be promoted with a limited-edition T-shirt, crafted from organic Italian cotton and coming in an eco-friendly packaging. Through a minimal print, the T-shirt encourages consumers to take action by inviting them to fill in the gap of their own social promise. "This initiative is only the first step of Pinko's long path to build a strong set of social values which are extremely relevant for the younger generations," said Pinko founder and chief executive officer Pietro Negra. "These are definitely more and more environment-conscious and we have the responsibility to support their dream of a world resurrected from its present terrible state."

7. The Next Green Talent

**FEB. 22
8 TO 9 P.M.
PALAZZO MORANDO -
6 VIA SANT'ANDREA**

An evolution of The Next Talents project, launched in 2011 by the late Vogue Italia editor in chief Franca Sozzani along with Yoox founder and YNAP chief executive officer Federico Marchetti, The Next Green Talents puts the focus on sustainability. This season Vogue Italia and Yoox selected emerging designers and labels putting sustainability at the center of their creative and manufacturing process. The list includes Gozi Green's Sylvia Enekwé and Olivia Okaji from Nigeria; Bobby Bonaparte and Max Kngery of American brand Olderbrother; ByBrown by Melanie Brown from the U.K.; Laura Meijering, founder of Dutch brand Unravela; Italian designer Tiziano Guardini; Lucia Chair, and Nous Etudiants' Romina Cardillo from Argentina. From Thursday to the end of fashion week, they will showcase their fall 2018 creations, which will be on sale on Yooxygen, Yoox's area dedicated to sustainable fashion, starting from September. In addition, from Thursday, Yoox will sell a collection of exclusive T-shirts conceived by The Next Green Talents' designers.



8. AdR Beyond Fashion

**FEB. 24
7:30 P.M.
10 CORSO DI PORTA ROMANA**

Anna Della Russo is celebrating her 30 years in fashion with a three-act event on Saturday, when publishing house Phaidon will also launch "AdR Book: Beyond Fashion," a box filled with eight objects offering a compelling overview of the Italian fashion editor and

social media influencer's career. The book will be available in exclusive at Net-a-porter through the end of April and from May it will be sold in selected bookstores. Organized in partnership with Swarovski, the event will kick off with a Christie's auction where 30 full outfits from Della Russo's archives will be auctioned. Bidding will start at an affordable sum of 50 euros in order to give young people the chance to take part to the auction. All the proceeds will benefit the Swarovski Foundation Scholarship program, an organization focused on supporting young upcoming talents. The auction will be followed by a dinner and a party, which will coincide with the kick off of a Net-a-porter flash sale, including a selection of 150 pieces from Della Russo's archives. Retailing from 15 pounds for accessories to 700 pounds for outerwear, products will be available through Net-a-porter's Instagram stories until the last piece is sold. The entire proceeds from the sales will be donated to the British Fashion Council Education Foundation.



9. Anteprima Opens Galleria

**ANTEPRIMA FLAGSHIP -
9 CORSO COMO**

In the year marking the 20th anniversary of its debut on the Milanese catwalk, Anteprima, the label founded and designed by Izumi Ogino, is opening Galleria, a new exhibition space. Located inside the brand's flagship on Milan's Corso Como shopping street, Galleria seamlessly blends with the retail area, infused with a minimal, elegant attitude. In keeping with Ogino's continuous attention to the world of art, which has deeply influenced her work over



the years, Galleria will team with both established and upcoming painters, sculptors and photographers. For the inauguration, Anteprima has selected Mario Arfati, an eclectic materic painter who will showcase the "Incomplete Flags" series.

10. Tommygirl @ Antonia

**FEB. 24
2 P.M.
ANTONIA - 5 VIA CUSANI**

If you are in a rush, we highly recommend to avoid trying to access Via Cusani on Saturday afternoon around 2 p.m. On the other hand, if you are crazy for social media celebrities and you need to satisfy another fashion craving, make sure to reach the Antonia luxury boutique in time for the appearance of Gigi Hadid. The model will attend an in-store event to celebrate the retail launch of the new "Tommy x Gigi" spring 2018 capsule collection, which will be available exclusively at Antonia in Milan. Customized windows will be dedicated to the capsule, which is going to be officially presented on the catwalk of the TommyNow see-now-buy-now runway show closing Milan Fashion Week on Sunday night. "The spring 2018 Tommy by Gigi collection is inspired by speed and racing, combining my love of motor sports with Gigi's signature cool twist on ath-leisure style," Hilfiger said. "Collaborating with Gigi has been an amazing journey, and we're thrilled to present our collection, designed with the next generation of fashion-forward Tommy Girls in mind."



An image from the Tommy Hilfiger, Gigi Hadid collaboration.



Le più viste di ieri

1



Serie A, le emozioni di Roma-Milan 0-2

2



Milano, animalisti in piazza per salvare i cani randagi



DEFILÈ LE CREAZIONI SOFISTICATE DI IZUMI OGINO Anteprima in passerella per la donna superchic

- Milano -

I GIORNI SI FANNO brevi, inseguiti dall'ombra della notte. Ha inizio un nuovo amore d'inverno. Il vento mi trasporta dove desidero, sussurrando un sentimento raro come il cioccolato cosmo, fiore suadente e incantatore che mai si può assaporare. Abbia inizio il Modern Romance, che faccia cantare il mio cuore che mi renda viva e forte, passione celata, strato su strato, pantaloni ora ampi ora fascianti, intrichi a costine. Tessuti che giocano tra colori, trame, pieghe fluenti, tagli inaspettati, rivisitazioni. Una nuova bellezza nobile e personale si risveglia, seducente, ma elegante Contemporanea, ma classica, mascolina, ma affascinante. Due anime intrecciate con un'emozione. Seta lucente al mattino, paillettes alla sera, cachemire supremo, lana delicata.

Mi lascio avvolgere dai colori pieni dell'inverno, nero essenziale, nuance di grigio, blu profondo, bianco latte, accenti di bordeaux, sontuoso turchese, abbagliante, modern romance ode alle muse di nobile malizia. Assoluta bellezza senza tempo. Incastonata nella nostra anima con un'aura di femminilità classica. La visione romantica della stilista racconta abiti pratici e superchic per il prossimo inverno. Color malva e poi marrone bruciato e verde sottobosco. Una poesia di colori e di forme. Destruaturati o fatti a vestaglia, maxipull avvolgenti, per una donna che ha una vita sociale intensa, lavoro durante il giorno e poi basta un attimo, un accessorio e il look si trasforma per la sera.

CORSO COMO LA STILISTA HA APERTO UNO SPAZIO CONTEMPORANEO Quando l'arte entra tra gli abiti in Galleria

- Milano -

ANTEPRIMA apre «Galleria», uno spazio espositivo all'interno della boutique di corso Como 9, che ospiterà opere di artisti contemporanei. Un omaggio che Izumi Ogino, direttore creativo della Maison, dedica in particolare ai talenti delle Arti Visive, corrente dalla quale trae costantemente ispirazione per la sua moda. «Come designer, esplorare il mondo dell'Arte è fondamentale. Sono molto attratta dalla forza creativa e dall'energia di artisti e designers contemporanei ed è a loro che dedico Galleria», racconta Izumi Ogino. «Con Galleria il mio desiderio è quello di supportare gli artisti, offrire loro uno spazio espressivo ed instaurare un dialogo continuo che mi porti a conoscerli da vicino e che produca opere dal significato

personale non solo per me ma anche per la traiettoria creativa degli artisti stessi. È un progetto a cui tengo molto che mi consentirà di conoscere nuove prospettive attraverso cui guardare al mio lavoro». Il legame tra Anteprima e il mondo dell'arte ha radici di lunga data. Da sempre la Maison è vicina all'arte contemporanea, in particolare a nuovi talenti con cui nel corso degli anni ha sviluppato collaborazioni. «Galleria» ospiterà a rotazione installazioni, opere scultoree, fotografie e dipinti di talenti contemporanei sia emergenti che affermati. Lo spazio si estende su una superficie lineare dedicata all'interno della Boutique Anteprima. La Galleria ha aperto con un vernissage di Mario Arlati, eclettico pittore materico che ha esposto Incomplete Flags. L'artista lavora prevalentemente sull'energia, sulla sostanza e sulla consistenza del colore dando vita ad opere dalla potente espressività.



LUSSO E ACCESSORI APPLICAZIONI IN FOGLIA D'ORO La preziosa minibag di 24Karati

- MILANO -

LA VIVACITÀ della Milano Fashion Week si riflette sul trend ampiamente soddisfacente per le creazioni di 24Karati - contraddistinte dall'impiego della foglia d'oro come materiale innovativo e prezioso - esposte sino a fine febbraio nello showroom Getra di via Piccinni, 3. Il segmento lusso di 24Karati, brand made in Italy con sede a Padova, si sviluppa dalle bags alla piccola pelletteria e ha trovato nell'esperienza in corso riscontri molto positivi, a partire dal lancio dell'originalissimo modello Bahira - hand bag in pelle, velluto e manico in bambù completamente rivestito a mano in foglia d'oro - per proseguire con eleganti portafogli preziosi che saranno disponibili a brevissimo, anche nelle migliori gioiellerie. Il test milanese sul gusto della clientela, che sarà seguito dalla presentazione di una nuova collezione limited edition creata appositamente per la partecipazione a «Convivio» - l'importante evento made in Milan del giugno prossimo che da tempo ha consolidato la mission di unire moda e beneficenza in occasione - apre altresì l'espansione verso i mercati di Medio Oriente, a partire dal Qatar con il prossimo approdo alle Galeries Lafayette di Doha, Nord America, Russia e Sud Est Asiatico.
Sito ufficiale: www.24k-luxurydesign.com

