

DEPERO. LA PROGETTUALITA'

DISEGNI 1920-1928



Galleria d'Arte Contini – p.zza Silvestro Franceschi, 7 – Cortina d'Ampezzo
22 dicembre 2017 - 2 aprile 2018

Fortunato Depero è oggi un artista universalmente riconosciuto. Ci sono voluti però anni ed anni di lavoro per superare alcuni vecchi pregiudizi – non solo ideologici – dovuti a una cesura tra un “primo” e un “secondo” Futurismo – che a lungo ha privilegiato il primo e penalizzato il secondo – e tra arte maggiore (o di serie A) e arti decorative (di serie B), in quanto ritenute, a torto, minori.

La piena consapevolezza che quell'assunto del “portare l'arte nella vita” fu realizzato dal secondo Futurismo, piuttosto che dal primo, è abbastanza recente. Tale consapevolezza è emersa quando gli studi sulla Pop Art hanno messo in luce che la vera Modernità dell'arte del XX secolo stava proprio in quell'idea di *Cultura di Massa*, che solo un'arte praticata fuori da gallerie e musei poteva portare a compimento.

«*La strada sarà la nostra galleria*» e «*L'arte del futuro sarà potentemente pubblicitaria*» sono solo due tra le tante formulazioni di Depero, che esprimono perfettamente la sua innata attitudine ad andare oltre, a superare la dimensione pittorica, grazie a cui egli è diventato uno dei maggiori rappresentanti della grafica pubblicitaria ed editoriale della prima metà del secolo scorso.

Basterebbe pensare al suo lungo sodalizio con Campari, ditta per la quale ha ideato centinaia di proposte, per collocarlo definitivamente nella storia della Pubblicità italiana. In questa esposizione e nel relativo catalogo, si va ben oltre.

La Galleria Contini di Cortina ospiterà una mostra dedicata ai progetti inediti inseriti all'interno di un album nel quale Depero aveva collocato il meglio delle sue proposte pubblicitarie, mai pubblicate nel corso degli anni Venti. Si tratta di disegni esecutivi, o finali, di quelli che poi sarebbero diventati i suoi coloratissimi collage usati per stampare copertine e manifesti.

L'insieme risulta estremamente interessante, poiché si vengono a scoprire le "idee originarie" di bozzetti realizzati, ma con altro nome. Accadeva infatti che Depero proponesse una sua idea ad una ditta, che ne realizzasse persino un disegno finale, ma che in seguito non venisse accolta. È per questo che spesso Depero ne modificava alcuni dettagli, proponendone una nuova versione alla concorrenza.

Nel catalogo della mostra, tale tematica verrà descritta e analizzata proprio nel raffronto tra il disegno esecutivo e la realizzazione finale, quando possibile. Spesso infatti, in questa importante raccolta, si trovano anche bozzetti di cui sino ad oggi non si aveva mai avuto notizia nelle numerose mostre, monografie e ricerche condotte su Depero. In sostanza, quello che qui emerge con chiarezza è la dinamica progettuale pubblicitaria di Depero.

Questa mostra e il relativo catalogo sono dunque un fondamentale contributo alla conoscenza del lavoro pubblicitario ed editoriale di Depero nei suoi anni più fecondi, gli anni Venti del XX secolo.

DEPERO. LA PROGETTUALITA'. DISEGNI: 1920-1928
Galleria d'Arte Contini – P.zza Silvestro Franceschi 7 – Cortina d'Ampezzo
Tutti i giorni dal 22 dicembre 2017 al 2 aprile 2018
Orario: 10-13 16-20
Inaugurazione venerdì 29 dicembre ore 18.30

Mostra e catalogo a cura di Maurizio Scudiero, Direttore Archivio Depero di Rovereto.

cortina@continiarte.com

www.continiarte.com