

## 120 anni di bellezza e ospitalità: il Cristallo Resort & Spa festeggia trasformandosi in un'opera d'arte

*Nel 1901 apriva il simbolo dell'ospitalità ampezzana. L'hotel Cristallo, a Luxury Collection Resort & Spa, Cortina d'Ampezzo, festeggia 120 anni con una serie di iniziative tra cui il progetto curato da Contini Art Gallery: un'opera di videomapping firmata dal maestro Mario Arlati, il primo di una serie di artisti che si succederanno nel corso dell'anno per riunire la comunità intorno a una narrazione visiva corale. Data di accensione dell'opera, il 7 febbraio, al termine della Cerimonia inaugurale dei Mondiali: atleti e staff da tutto il mondo saranno accolti da luci e colori, visibili da tutta Cortina. Il progetto ha il patrocinio del Comune di Cortina d'Ampezzo e di Fondazione Cortina 2021.*

**Cortina d'Ampezzo (BL), 5 febbraio 2021** \_ Una "sfilata" di bandiere, simbolo dell'unità dei popoli e dei valori dello sport, trasformerà la facciata del **Cristallo, a Luxury Collection Resort & Spa, Cortina d'Ampezzo**, in una grande **tela firmata dal maestro Mario Arlati**, eclettico artista milanese.

L'installazione è parte del ricco **programma** con cui il Cristallo celebra i suoi "primi" **120 anni**, memore delle feste organizzate in occasione del centenario e dei 110 anni di attività, che hanno riunito la comunità intorno a questo simbolo dell'accoglienza e del Made in Italy.

È un momento di festa, di celebrazione dell'amicizia e dei **legami** creati con gli ospiti e il territorio di Cortina: la sintesi di un lungo **percorso** che culmina con un anno di eventi. Ed è un segnale, soprattutto oggi: in questa epoca storica complessa serve un pizzico di ottimismo per illuminare la strada. E così, proprio **la luce** si rivela essere uno dei fil rouge dell'anniversario.

Il videomapping sulla facciata dell'hotel sarà realizzato grazie alla **collaborazione** con **Contini Art Gallery**, affermata galleria con sedi a Venezia e a Cortina. Una partnership avviata fin da quando, nel 2000, la famiglia Gualandi ha acquistato la proprietà, e proseguita negli anni con varie iniziative, come gli allestimenti con opere di artisti del calibro di Botero e Mitoraj.

La data scelta per l'accensione è, significativamente, quella del **7 febbraio**, inaugurazione dei **Mondiali di Sci** che per due settimane proietteranno Cortina sotto i riflettori del mondo. Anche in questo periodo di chiusura forzata sarà quindi possibile salutare i grandi campioni con un'opera d'arte visivamente di grande impatto, capace di infondere calore e ottimismo.

### **Fuori tela d'artista, dentro museo: il Cristallo "visto" dalla Contini Art Gallery**

Una riattualizzazione dell'opera **Art Light Flags** di Mario Arlati viene proiettata sulla facciata dell'hotel. Il risultato è un'esperienza estetica avvolgente. All'interno del Cristallo, a Luxury Collection Resort & Spa, una mostra personale dell'artista raccoglie la serie **Incomplete Flags**, le stesse opere ricreate e proiettate digitalmente all'esterno, qui esposte in tutta la loro matericità.



“Siamo felici di festeggiare il nostro anniversario con un’opera che potrà essere ammirata da tutta Cortina” afferma **Paola Gualandi**, responsabile marketing dell’hotel. “Idealmente vogliamo provare a illuminare un periodo ricco di incognite, ma anche denso di **ispirazione e voglia di rinascita**. Questi mesi difficili ci hanno tolto tanto, ma non il piacere di creare legami, di stringerci intorno a ciò che ci rappresenta: i panorami unici che ci circondano, il senso di comunità. La bellezza è un dono che vogliamo condividere. Quest’anno i festeggiamenti acquisiscono, se possibile, un significato più profondo per tutti noi”.

Con questa operazione prende vita un **ambizioso progetto** avviato insieme a **Contini Art Gallery**. “Ci sentiamo a casa al Cristallo, e collaboriamo felicemente con la famiglia Gualandi da due decenni” spiega **Riccarda Grasselli Contini**, general manager e curatrice del progetto. “La tecnologia del video mapping sta conquistando i nostri spazi urbani, ma questa installazione rappresenta una **novità**, grazie al coinvolgimento di **artisti affermati**. Ad esempio Mario Arlati, autore dell’opera d’arte abitabile più grande del mondo, un affresco di luci che nel 2014 ha colorato un intero complesso di grattacieli a Mosca. Si tratta di opere complesse e stratificate, frutto di un coerente percorso personale e di una storia artisticamente solida”.

Il progetto di **Mario Arlati** è la prima tappa di una grande **opera site specific** che accompagnerà il Cristallo nel 2021. Vari artisti si alterneranno nel realizzare installazioni luminose. Contemporaneamente, esporranno una loro **mostra personale** nell’hotel. Si svilupperà perciò un **dialogo tra l’interno e l’esterno** della struttura, in un gioco di echi e rimandi guidati da un’ispirazione comune, espresso con il linguaggio dell’arte contemporanea.

“Sono felice di tornare a Cortina, che frequento abitualmente, con questa iniziativa” racconta **Mario Arlati**. “Il progetto prende le mosse da un’analogia opera di illuminazione architettuale che ho realizzato per il campanile di **San Marco**, a Venezia, che a sua volta nasce dalla serie **Incomplete Flags**, allestita all’interno dell’hotel. Ho creato bandiere solo abbozzate, accennate, che vengono completate dallo sguardo di chi le osserva. Sono opere di ispirazione pop e dal valore sociale, omaggio alla pittura di Jasper Johns e alla visione di Richard Rauschenberg. Utilizzo tessuti e tele di recupero, provenienti da fabbriche e tessitorie e destinati al macero: così restituisco dignità a un materiale povero, escluso dal ciclo della produzione”.

\*\*\*

### **Cristallo, a Luxury Collection Resort & Spa, Cortina d’Ampezzo**

Dal 1901 Cristallo, a Luxury Collection Resort & Spa, Cortina d’Ampezzo è incastonato nello spettacolare scenario delle Dolomiti (sito UNESCO). Di proprietà e in gestione alla famiglia Gualandi, l’iconico albergo si trova all’interno di un palazzo storico che ha ospitato le Olimpiadi Invernali del 1956 e accolto tantissimi ospiti celebri come Frank Sinatra e troupe cinematografiche. L’albergo, con doppia stagionalità, si trova in una delle destinazioni turistiche più ricercate in Italia, per gli impianti sciistici d’inverno, per le escursioni all’aria aperta in estate e per le esperienze gastronomiche di alto livello. Con una maestosa vista che spazia dalla città di Cortina d’Ampezzo alle Dolomiti, le 74 camere dell’albergo, incluse 20 suite e 2 Presidential suite sono state restaurate rispettando il carattere tradizionale degli arredi. Gli ospiti possono gustare diverse specialità gastronomiche nei 3 ristoranti dell’albergo guidati dallo Chef Marco Pinelli. La Crisallo ULTIMATE SPA di 1600 metri quadrati, per i trattamenti di Transvital Swiss Beauty Center, utilizza esclusivamente materie prime locali e include uno spazioso FitWell Club. Nel giugno 2017, il resort è entrato a far parte del brand The Luxury Collection, che raccoglie i migliori hotel di lusso nel mondo. Come nuovo affiliato e come primo mountain resort del marchio al mondo, Cristallo continua a offrire ai propri ospiti un’atmosfera elegante dal gusto classico, combinandola a dotazioni tecnologiche all’avanguardia, per un soggiorno improntato al lusso contemporaneo. [www.cristallo.it](http://www.cristallo.it)



The Luxury Collection® parte di Marriott International, Inc , riunisce una selezione di hotel e resort che offrono esperienze uniche ed autentiche che evocano tesori e memorie durature. The Luxury Collection offre all' esploratore globale accesso alle destinazioni più affascinanti del mondo. Ogni hotel e resort è un esempio unico e prezioso della destinazione in cui si trova, un vero e proprio accesso alle tradizioni e al fascino del luogo. Creato nel 1906 sotto il brand CIGA come collezione delle più celebri e simboliche proprietà d'Europa, oggi il marchio The Luxury Collection raccoglie oltre 120 hotel e resort fra i più famosi del mondo, in più di 35 paesi e nelle città e destinazioni più spettacolari. Tutti gli alberghi The Luxury Collection, alcuni dei quali testimoni di tradizioni centenarie, sono riconosciuti a livello internazionale per essere fra i più affascinanti del mondo.

Per ulteriori informazioni e per le nuove aperture, visitare [theluxurycollection.com](http://theluxurycollection.com) o seguire [Twitter](#), [Instagram](#) e [Facebook](#). The Luxury Collection è orgogliosa di partecipare a Marriott Bonvoy, il programma di viaggio globale di Marriott International. Il programma offre ai membri uno straordinario portafoglio di marchi globali, esperienze uniche su [Marriott Bonvoy Moments](#) e vantaggi senza pari tra cui punti validi per soggiorni e pernottamenti gratuiti in alberghi del gruppo e per il riconoscimento dello status Elite. Per iscriversi gratuitamente o per ulteriori informazioni sul programma, visitare [MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com).

#### **Informazioni su Marriott International, Inc.**

**Marriott International, Inc.** (NASDAQ: MAR) è una società con sede a Bethesda (Maryland, Stati Uniti d'America) e conta circa 7500 proprietà e 30 brands in oltre 132 paesi. Marriott è una società di gestione e franchising di alberghi, oltre ad essere licenziataria di resort in multiproprietà. La società offre Marriott Bonvoy™ pluripremiato programma di viaggio. Per ulteriori informazioni si prega di visitare il sito web all'indirizzo [www.marriott.com](http://www.marriott.com) e per le ultime notizie visitate [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) e @MarriottIntl su [Twitter](#), [Instagram](#) e [Facebook](#) .

#### **Comunicazione e Progetti Speciali**

DOC-COM

Chiara Caliceti

E: [chiara.caliceti@doc-com.it](mailto:chiara.caliceti@doc-com.it)

T: +39 334 6933176

Alessandra Iozzia

E: [alessandra.iozzia@doc-com.it](mailto:alessandra.iozzia@doc-com.it)

T: +39 333 3835185

#### **Contatti Stampa**

Sara Migliore

Direttore Comunicazione Italia, Marriott International

E: [Sara.Migliore@marriott.com](mailto:Sara.Migliore@marriott.com)

T: +39 335 775 6847

#### **Galleria d'Arte Contini**

Venezia- Cortina d'Ampezzo

E: [cortina@continiarte.com](mailto:cortina@continiarte.com)

[riccarda@continiarte.com](mailto:riccarda@continiarte.com)

T: +39 0436 867400